



Република Македонија
Министерство за економија

ЈАВЕН ПОВИК ЗА ПОДДРШКА НА МАНИФЕСТАЦИИ ОД ИНТЕРЕС НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ ЗА 2019-та година

НАСОКИ ЗА ПРИЈАВУВАЊЕ И КРИТЕРИУМИ ЗА ЕВАЛУАЦИЈА

Февруари 2019

Сите пријави треба да бидат доставени по пошта или преку Архивата (во затворен плик), на адреса: Министерство за економија на Република Македонија-Сектор за туризам и угостителство, ул. „Јуриј Гагарин“ 15, 1000 Скопје. Пријавите треба да се испратат со назнака или наслов на пораката „ ЈАВЕН ПОВИК ЗА ПОДДРШКА НА МАНИФЕСТАЦИИ ОД ИНТЕРЕС НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ ЗА 2019-та година “.

Краен рок за поднесување на предлозите е 15-ти Март 2019 година

I. ПРЕДМЕТ НА ПОДДРШКА

Доделување средства за покривање на дел од трошоците за организација на манифестации од интерес за развој на туризмот.

II. КОРИСНИЦИ

Корисници на поддршка се организатори на манифестации од следните категории:

- а) единици на локална самоуправа и Центри за развој на планските региони
- б) туристички организации, туристички комори и кластери
- в) културни и спортски здруженија и други асоцијации и здруженија
- г) граѓански организации и фондации
- д) јавни установи.
- ѓ) правни лица , чија дејност е поврзана со предметниот јавен повик

Подносителот на барањето може да се пријави само со еден проект.

III. НАМЕНА НА СРЕДСТВА

Средствата можат да се користат исклучиво за организирање на манифестации кои имаат забавен, културен, спортски карактер. Програмата не вклучува поддршка стручно тематски настани, конференции и слично.

Средствата се наменети за кофинансирање на трошоците за набавка на стоки и услуги за непосредно остварување на манифестации со меѓународна, регионална и национална важност и кои придонесуваат за развојот на туристичката понуда на определена дестинација.

Средствата можат да се користат за:

- изнајмување опрема (аудио и визуелна техника, бина итн.) и набавка на работен / потрошен материјал поврзани со организирање на манифестацијата
- изнајмување простор за одржување на манифестацијата
- трошоци за превоз на организатори и изведувачи поврзани со организирање на манифестацијата
- трошоци за сместување и патни трошоци на изведувачи и соработници ангажирани по договорите;
- трошоци за промоција на манифестацијата
- услуги за обезбедување на манифестацијата
- други соодветни трошоци поврзани со непосредна организација на манифестацијата.



Република Македонија
Министерство за економија

IV. ИЗНОС НА ПОДДРШКА И НАЧИН НА ДОДЕЛУВАЊЕ

Најголемиот износ на средства што може да се одобри е:

- до 40% од прифатливите трошоци, додека максимален износ на поддршка е 120.000,00 денари за манифестации чија вкупна вредност е до 300.000,00 денари

-до 30% од прифатливите трошоци, додека максимален износ на поддршка е 180.000,00 денари за манифестации чија вкупна вредност е помеѓу 300.000,00 - 600,000,00 денари

-до 20% од прифатливите трошоци, додека максимален износ на поддршка е 300.000,00 денари за манифестации чија вкупна вредност е повеќе од 600.000,00 денари

Корисникот е должен останатите средства да ги обезбеди од други извори на финансирање.

Одобрените средства во износ од 50% може да бидат исплатени по потпишувањето на Договорот. Останатите 50% од средства се исплаќаат по реализацијата на манифестацијата, по доставување на финансискиот извештај, доказ за наменско трошење на одобрените средства, како и докази за трошење на останатите средства обезбедени од корисникот и / или другите донатори.

V. НАЧИН НА ПРИЈАВУВАЊЕ

Предлозите се доставуваат во писмена форма на Формулар по пошта или преку Архивата на Министерството за економија, ул. Јуриј Гагарин 15, 1000 Скопје, во затворен плик со назнака: “За Јавниот повик за поддршка на манифестации од интерес за развој на туризмот за 2019-та година”, најдоцна до 15.03.2019 година.

Комисија формирана од Министерот ќе ги разгледа предлозите, ќе изврши бодирање на проектите врз однапред утврдени критериуми и ќе изготви ранг листа. Листата на добитници на средствата за поддршка на манифестации од интерес за развој на туризмот ќе биде објавена на веб страната на Министерството за економија

Министерството може да побара дополнителни информации или докази кои го потврдуваат наведеното во Формуларот за пријава.



Република Македонија
Министерство за економија

VI. ЕВАЛУАЦИЈА

Комисија формирана од Министерот ќе ги разгледа предлозите и ќе направи ранг листа врз однапред утврдени критериуми.

Евалуацијата ќе се одвива во две фази:

- Административна проверка и
- Квалитативна проверка.

Административната проверка се состои од следното:

Назив на предлогот	
Подносител / Име на организацијата	
Дали предлогот е доставен во дадениот рок	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> не
Дали предлогот е доставен од подобен предлагач	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> не
Дали предлогот е поднесен согласно насоките за поднесување на предлог (на формулар, во затворен плик, преку архивата или по пошта)	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> не
Дали е доставена комплетно дополнителната документација	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> не



Република Македонија
Министерство за економија

Предлозите кои нема да ги исполнат горенаведените критериуми ќе бидат отфрлени уште во административната фаза на евалуација и нема да поминат во фазата на бодување.

Квалитативна проверка и бодување

За секоја категорија и поткатегија ќе бидат направени квалитативни евалуациони листи за бодување на проектите согласно следните критериуми:

	Критериуми за оценка на предлозите	Бодови
1.	Карактер на манифестацијата -меѓународна (учесници од Република Македонија, регионот и останати држави), -регионална (учесници од Република Македонија и регионот), -национален (учесници од Република Македонија)	Меѓународен 3 бода Регионален 2 бода Национален 1 бода
2.	Квалитет на програмата - Доколку бројот на учесници/изведувачи на ден е од 1-3 - Доколку бројот на учесници/изведувачи на ден е повеќе од 4	1 бод 3 бода
3.	Придонес кон развојот на одржливиот туризам во РМ Доколку проектот значително придонесува кон унапредувањето на туристичката понуда, диверзификација и зголемувањена препознатливоста на Република Македонија како атрактивна туристичка дестинација.	Максимално 5 бодови



5.	Република Македонија Министерство за економија Број на посетители, просечно, дневно	Максимум 5 бода
6.	Место на одржување (плански регион)	Максимум 8 бода . Бодирањето ќе оди скалесто (од 1-8 бода), при што најголем број на бодови ќе добие манifestација која се одржува во плански регион со најнизок коефициент на развиеност -8, додека најмал број на бодови ќе добие манифестација која се одржува во плански регион со највисок коефициент на развиеност.
7.	Траење на манифестацијата	3+ денови 3 бода 2 дена 2 бода 1 ден 1 бод
8.	Реноме на манифестацијата Одржана 3 пати по ред во последните години	3 бода
10.	Референца на подносителот на предлогот	Подносителот реализирал исти или слични манифестации 3 бода

По собирањето на вкупните бодови, се пристапува кон креирање на ранг листа. За својата работа Комисијата составува Записник со предлог одлука за избор на предлози подобни за финансирање.

Средствата ќе се одобрат за проектите според ранг листата до распределба на вкупниот износ на средства за намената на Програмата.

Ако последниот проект на листата на бодови го надмине вкупниот износ од расположивите средства, проектот може да добие само дел од средствата за кои се бара. Во тој случај, потенцијалниот корисник ќе има можност да го повлече барањето.

Со избраните предлози се склучува Договор во кој се регулираат правата и обврските во врска со користењето на финансиската поддршка доделена од Министерството за економија.



Република Македонија
Министерство за економија

VII. РОК ЗА ДОНЕСУВАЊЕ НА ОДЛУКА

Одлуката за избор на проекти и доделување на средства ќе биде донесена по завршување на изборниот процес.

На донесените одлуки, врз основа на Програмата или Јавен повик, подносителот има право да поднесе жалба во рок од 8 дена од денот на објавување на одлуката на веб-сајтот. Одобрените приговори се решаваат во рок од 15 работни дена од денот на приемот на приговорот.

VIII. ЛИСТА НА КОРИСНИЦИ КОИ ГИ ДОБИЛЕ СРЕДСТВАТА

Листата на корисници кои им се доделени средства со износ и намена на доделени средства по корисник ќе бидат објавени на интернет страниците на Министерство за економија во рок од 15 дена од денот на донесувањето на Одлуката за селекција на предлозите и доделување средства.

IX. РОК ЗА ПОТПИШУВАЊЕ НА ДОГОВОР

Министерството за економија ќе го потпише договорот со одбрани корисници најдоцна во рок од 15 дена од денот на објавувањето на Одлуката за избор на проекти и доделување на средства.

X. НАДЗОР

Работна група назначена од Министерот за економија врши надзор над наменското користење на одобрените средства преку писмен извештај со придружна документација (докази за користење средства), кои корисникот на средствата ги доставува до министерството во договорено време.

По потреба, дополнителен надзор се врши и преку увид во документацијата кај корисниците на средствата.

Во случај на утврдување на објективни околности кои влијаат на невозможност за исполнување на обврските што произлегуваат од оваа Програма и кои се утврдени со договорот, корисникот на средствата е должен веднаш да го известува Министерството за економија во писмена форма.

Во случај на утврдување на неправилности во користењето на одобрените средства, Министерот за економија донесува Одлука за враќање на средствата, корисникот е должен да врати истиот во рок од 15 дена од приемот на одлуката.



Република Македонија
Министерство за економија

XI. ОБВРСКИ НА КОРИСНИКОТ

- Да потпише договор
- Средствата да ги искористи наменски
- Да достави финансиски извештај за користење средства (сите потрошени средства, вклучувајќи средства, вложени од корисниците и другите партнери) со придружна документација, која ги потврдува наводите во извештајот (копии на сметките и договорите за трошоци, фотографии на извршени работи и друга документација согласно договорот)
- Доставува извештај за работа на Министерството за економија (остварени резултати, прес клипинг, фотографии, цели, ефекти итн.)
- На барање на Министерство за економија, доставува дополнителна документација по потреба
- остварува и други обврски дефинирани со договорот.
- да постави лого на Министерство за економија на Република Македонија во маркетинг активностите.

