

20180170199

ВЛАДА НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Врз основа на член 57, став 1 од Законот за туристичката дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 62/04, 89/08, 12/09, 17/11, 47/11, 53/11, 123/12, 164/13, 27/14, 116/15, 192/15 и 53/16) и член 9 став 2 од Законот за таксата за привремен престој („Службен весник на Република Македонија“ бр. 19/96, 26/02, 51/03, 88/08, 17/11 и 192/15), Владата на Република Македонија на седницата, одржана на 23.1.2018 година, донесе

ПРОГРАМА ЗА РАЗВОЈ НА ТУРИЗМОТ ЗА 2018 ГОДИНА

I

Со оваа програма ќе се реализираат активности за развој на туризмот во Република Македонија за 2018 година.

Средствата за реализација на оваа програма се утврдени во Буџетот на Република Македонија за 2018 година („Службен весник на Република Македонија“ бр. 196/17), раздел 10001 – Министерство за економија, во Подпрограма 14 – Развој на туризмот во Република Македонија, на категориите 42 – стоки и услуги, 46 – субвенции и трансфери и 48 – капитални расходи планирани се во Буџетот на Република Македонија за 2018 година финансиски средства во износ од 38.700.000,00 денари.

II

Средствата од делот I од оваа програма ќе се користат за следните активности:

1. Меѓународна и билатерална соработка во туризмот

Зголемена и интензивирана соработка во доменот на меѓународната комуникација со големите и значајни туристички организации и институции кои придонесуваат за развој на туризмот како Светската туристичка организација, Европската патничка комисија, Централно европската иницијатива и др., учество на саеми, како и билатералните соработки во областа на туризмот (потпишување на договори, регионални конференции, средби и др.), како и плаќање на членарина за Светската туристичка организација.

Оваа активност ќе се реализира континуирано во текот на цела 2018 година.

2.500.000,00 денари

2. Едукација и тренинг обуки во туризмот и угостителството

Имајќи предвид дека секоја година до Министерство за економија пристигнуваат барања од здруженија и асоцијации за туризам за потребата од одржување на обуки и презентации за многу области во туризмот, министерството организира одржување на такви обуки со ангажирање на сите релевантни институции, факултети, меѓународни организации како и претставници од приватниот сектор.

Министерството за економија оваа активност планира да ја организира заедно со факултетите за туризам во Република Македонија, стопанските комори, додека целиот проект да биде под покровителство на Светската туристичка организација при Обединетите Нации, за кои Министерството за економија за 2018 година има обезбедено присуство на експерти од областа на туризмот.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2018 година.
1.000.000,00 денари

3. Продолжување на Проектот за уредување на излозите и рекламите во Старата Скопска чаршија, Охридска, Битолска и Струшка чаршија

Имајќи предвид дека Министерството за економија во 2017 година подготви техничка документација за 150 дуќани во Старата Скопска чаршија, Охридска, Битолска и Струшка чаршија, истите ќе ги субвенционира во делот на уредување на излозите и рекламите, се со цел враќање на автентичноста на објектите – оваа година ќе продолжи со проектот со цел да бидат опфатени што е можно поголем број на дуќани.

Субвенционирање на трошоците за имплементирање на проектното решение за конзервација, санација и адаптација на излозите и рекламите во Старата скопска чаршија.

Пристигнатите барања по објавените јавни повици ќе ги разгледува Комисија формирана од министерот за економија а ќе бидат од различни институции, како и експерти од областа на архитектурата и луѓе од еснафот на чаршијата.

Разгледувањето на апликациите и утврдување на исполнувањето на условите од јавните повици Комисиите ќе го прават запазувајќи го принципот “прв дојден, прв услужен“, односно по редослед на поднесување на апликацијата, до исцрпување на средствата.

Увидот на лице место комисијата ќе го изврши во рок од два месеци по истекот на рокот за поднесување на барањата утврден во јавниот повик по што ќе следи исплата на средства од страна на Министерството за економија за подносителите на барањата кои во целост ги исполнуваат условите од јавниот повик.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец август 2018 година.
16.500.000,00 денари

4. Организирање на Меѓународна конференција за Спа, велнес и бањски туризам, Винскиот туризам како и поддршка на зимскиот туризам преку организирање на регионална конференција

Меѓународните и Регионалните конференции се една од главните алатки за подобрување на туристичката клима, со организирањето на ваквите конференции ќе се овозможи заеднички пристап во подобрувањето на туристичката понуда во делот на Спа, велнес и бањски туризам во Република Македонија. Исто така конференциите имаат и едукативен карактер, ќе се видат искуствата од земјите во регионот и новите трендови во туризмот. Активноста ќе се реализира во Скопје и на истата ќе бидат поканети претставници од Меѓународните Спа, велнес и бањските организации, регионалните Спа центри, бањски центри како и претставници од Република Македонија кои имаат Спа хотели или бањски центри. На конференцијата ќе се покрене иницијатива во соработка со тур - операторите да се подготват Спа, велнес и бањски понуди за Република Македонија.

Имајќи предвид согласно Националната стратегија за развој на туризмот во Република Македонија како неизбежен потенцијал за развој на туризмот се зимскиот и винскиот туризам, сметаме дека организирањето на конференција за зимски туризам пред почетокот на сезоната ќе придонесе за промовирање на потенцијалите на Република Македонија за овој вид на туризам додека конференцијата за вински туризам е предвидено да се организира во регионот на Демир Капија, Кавадарци и Неготино со посебен акцент на Винските патишта и нивна промоција.

Во рамките на конференциите предвидено е и доделување на награди за најуспешните во областа како и на тие што придонеле за развој и промоција на туризмот во Република Македонија.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец мај до месец септември 2018 година. 1.500.000,00 денари

5. Субвенции за разни туристички проекти, манифестации и форуми

Министерството за економија ќе субвенционира разни туристички манифестации и бизнис форуми кои се одржуваат од страна на туристичкото стопанство, за кои немаат доволно сопствени финансиски средства и бараат поддршка или субвенционирање од владините институции, а се интересни за развојот на туризмот.

За организација на оваа активност Министерството за економија ќе објави јавен повик.

Предмет на јавниот повик е кофинансирање на проекти, манифестации, и форуми од областа на туризмот, кои се одржуваат од страна на туристичкото стопанство, а се од значаен интерес за поттикнување и развој на туризмот во Република Македонија.

Право на учество на јавниот повик имаат сите заинтересирани субјекти, правни лица, владини и невладини организации од областа на туристичкото стопанство, фондации и здруженија на граѓани и бизнис центрите формирани во рамки на општините, основани за цели поврзани со поддршка и развој на туризмот.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец април 2018 година. 3.000.000,00 денари

6. Изготвување на Студија за Пештерите во Република Македонија како туристичка атракција

Имајќи предвид дека Република Македонија има доста потенцијал за развој на пештерски туризам неопходна е една стратегија која ќе даде јасна слика колку пештери има во РМ кои имаат можност за развој на туризмот во Република Македонија.

За организација на оваа активност Министерството за економија ќе објави јавен повик.

Предмет на јавната набавка ќе биде истражување, анализа, и предлог решение за пештери кои имаат потенцијал за развој на туризмот во Република Македонија.

Право на учество на јавната набавка имаат сите заинтересирани субјекти, правни лица, фондации и здруженија на граѓани кои имаат потенцијал и можност за изготвување на студија согласно техничката спецификација која ќе биде предмет на набавката.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец април 2018 година. 500.000,00 денари

7. Поставување на унифицирана Туристичка сигнализација низ целата држава

Поставување на туристички табли во позначајните туристички места во Република Македонија на регионалните и магистралните патишта. Одбележување на културни знаменитости и локалитети со адекватна туристичка сигнализација, како и замена на уништените табли и знаци со нови, во постоечките туристички локалитети.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец август 2018 година. 1.500.000,00 денари

8. Субвенции за туристички цели на селски домаќинства

Со цел поттикнување на развој на туризмот во руралните средини во наредниот четиригодишен период за прв пат предвидуваме финансиска поддршка при градење или адаптација на селски домаќинства кои ќе даваат угостителски услуги во согласност со Правилникот за начинот и поблиските критериуми за добивање на ознаката во селските домаќинства во руралните средини.

Финансиската поддршка во износ од 60% од докажаните трошоци, но не повеќе од 200.000 денари за едно барање, ќе биде наменета за набавка на опрема и инвентар, како и за уредување на просторот на селски домаќинства. Критериуми кои треба да ги исполнат домаќинствата се: објектот да е уреден и опремен согласно традицијата на крајот во кој се наоѓа, да подготвува и послужува топли и ладни јадења, пијалоци и напивки вообичаени за крајот во кој се наоѓа селското домаќинство, да нуди услуги за сместување (најмногу до 5 соби), надворешниот изглед на куќата да биде без оштетување и знаци на дотраеност, а околината да биде уредена. Ваквите семејни домаќинства ќе добијат ознака на која има „сончоглед“, како потврда дека станува збор за селско домаќинство во рурална средина кои вршат угостителска дејност.

Со поддршка на селските домаќинства обезбедуваме самовработување на лица во рурални средини и зголемување на автентична туристичка понуда, со можност за промоција на локалните вредности.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец октомври 2018 година.
1.500.000,00 денари

9. Финансиска поддршка за бизнис идеи за туризам креирани од студенти на факултетите за туризам

Со овој проект ќе се поттикнат студентите од факултетите за туризам и угостителство да се пријават на оглас со интересни идеи и предлози поврзани со проекти за развој на туризмот во Република Македонија. Најдобриот проект ќе биде награден со 60.000, второнаградениот со 40.000 и третиот најдобар проект со 20.000 денари. Условите кои ќе треба да ги исполнува проектот кој ќе биде оценет за најдобар е истиот да биде иновативен, да придонесува за зголемување на туристичката понуда и да биде апликативен. На тој начин органите на државна управа би добиле интересни проекти кои би им помогнале во развојот на туризмот, а од друга страна би им се дала можност на идните високообразовни работници во областа на туризмот да бидат креативни и вклучени во владините проекти.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец мај до месец август 2018 година.
500.000,00 денари

10. Субвенционирање на седум општини за изработка на локални стратегии за развој на туризмот

Стратешките документи се значаен дел во развојот на општините имајќи предвид дека помалите општини немаат средства за изготвување на стратегии а имаат потенцијал со оваа мерка ќе се овозможи да се подготват стратегии за седум општини за развој на туризмот и истите ќе бидат поврзани со што ќе бидат поконкурентни на пазарот.

Министерството за економија за реализација на оваа активност ќе објави јавен повик за општините кои ќе бидат заинтересирани да изготват стратегии за развој на туризам.

На јавниот повик ќе можат да поднесат барање сите општини во Република Македонија кои немаат локални стратегии за развој на туризмот со предлог буџет за реализација на истите.

По завршување на повикот Министерството за економија ќе достави Информација со извештај до Владата на Република Македонија со предлог за седум општини за изработка на Стратегии за развој на туризам.

По извршениот избор, Министерството за економија ќе потпише договор со секоја општина посебно за реализација на активността.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец април 2018 година.
1.700.000,00 денари

11. Проект „Планински велосипедски патеки“

Уредување, означување и одбележување на постојни и создавање на нови велосипедски патеки како и промоција на истите со цел збогатување на туристичката понуда на Република Македонија и развој на руралниот туризам, активниот и севкупниот туризам во државата.

Министерството за економија реализацијата на активноста ја предвидува во две фази и тоа:

Во првата фаза Министерството за економија ќе објави Јавен повик за избор на фирма која ќе изготви Студија со потенцијал за изведба и создавање на Планински велосипедски патеки на целата територија на Република Македонија.

Предмет на јавната набавка ќе биде истражување, анализа и предлог решение за нови планински велосипедски патеки во Република Македонија.

Право на учество на јавната набавка имаат сите заинтересирани субјекти, правни лица кои имаат потенцијал и можат да подготват студија согласно техничката спецификација која ќе биде предмет на набавката.

Во втората фаза Министерството за економија ќе објави јавен повик за избор на фирма која ќе изврши уредување, означување и одбележување на планински велосипедските патеки.

Право на учество на јавната набавка имаат сите заинтересирани субјекти, правни лица, фондации и здруженија на граѓани кои имаат потенцијал за изведба во согласност со техничката спецификација која ќе биде предмет на набавката.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец август 2018 година.

2.000.000,00 денари

12. Надградба на системот за електронско следење на регистрите

Министерството за економија почна со електронско водење на регистри за туристичка и угостителска дејност како и процедурите за поднесување на барање за добивање на лиценци за туристичка и угостителска дејност.

Имајќи предвид дека системот има можност и за воведување на електронско пријавување на број на туристи и ноќевања, потребно е негово надградување и давање на можност на туристичките и угостителските објекти да можат да се промовираат преку системот.

За организација на оваа активност, Министерството за економија има предвидено да објави јавен повик за надградба на системот за електронско следење на регистри.

Предмет на јавната набавка ќе биде истражување, воведување на електронско пријавување на број на туристи и ноќевања од страна на категоризираните угостителски објекти.

Право на учество на јавната набавка ќе имаат сите заинтересирани домашни правни лица – понудувачи, кои се регистрирани за вршење на дејноста поврзана со предметот на договорот за јавна набавка.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец мај до месец август 2018 година.

500.000,00 денари

13. Одбележување на Светскиот ден на туризмот со доделување на признанија за најуспешните од областа на туризмот

По повод 27 септември – Светскиот ден на туризмот, се организира настан каде што се доделуваат признанија за најуспешните во категоријата: хотели, туристички агенции, ресторани, уредени плажи и манифестации.

Оваа активност ќе се реализира во месец септември 2018 година. 500.000,00 денари

14. Печатење на промотивни материјали од областа на туризмот

Оваа активност се однесува на печатење на веќе постоечкиот промотивен материјал за потребите на Министерството за економија и други органи и организации и тоа:

-Изработка (печатење) на промотивни туристички брошури по разни сегменти (изработка на брошура за рурален туризам, брошура за верски туризам, вински туризам) на повеќе странски јазици, флаери за туристичките потенцијали на Република Македонија, постери, кеси и папки.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2018 година.

1.000.000,00 денари

15. Подготовка на Гастрономски водич за Македонија

Храната има двојна улога во туризмот, таа е неопходен елемент на секое патување бидејќи лицето во движење мора да ги задоволи сопствените потреби од една страна, а од друга страна за некои туристи локалната храна претставува атракција, што му дава посебен белег на поднебјето и придонесува за развој на туризмот. Во овој случај можеме да зборуваме за гастрономски туризам како една од селективните форми на туризмот. Терминот гастрономски или кулинарски туристи се однесува на сите оние кои патуваат да пробаат производи на локална кујна кои се карактеристични за една земја или регион. Таквите понуди претставуваат туристички атракции, како што е случај со други културни, историски споменици и сл., по кои нашата држава е препознатлива со традиционалната храна.

Оваа активност предвидува подготовка на гастрономски водич со традиционални јадења од Република Македонија. Водичот има за цел промоција на традиционалната кујна и спецификите за регионот.

За реализација на оваа активност Министерството за економија има предвидено да објави јавен повик за подготовка на гастрономски водич.

Предмет на јавната набавка ќе биде подготовка на гастрономски водич со традиционални јадења од Република Македонија на македонски и четири странски јазици.

Право на учество на јавната набавка ќе имаат сите заинтересирани домашни правни лица – понудувачи, кои се регистрирани за вршење на дејноста поврзана со предметот на договорот за јавна набавка.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2018 година.

500.000,00 денари

16. Набавка на Дигитални инфо пунктови

На позначајните туристички локалитети да се постават дигитални инфо пунктови со цел туристите да ги добијат потребните информации.

Активноста е предвидена за туристичките центри во Скопје, Охрид, Струга, Битола, Тетово и Маврово.

На самите пунктови е предвидено да има апликација за проверка на туристичките и угостителските места како и онлајн резервација во угостителските објекти, музеи, театри и манифестации.

За реализација на оваа активност Министерството за економија ќе објави јавен повик.

Предмет на јавната набавка ќе биде набавка и монтирање на дигитални инфо пунктови со софтвер за воведување на податоци кои ќе бидат од големо значење на локалните самоуправи, угостителските објекти и туристите кои ќе ги посетуваат локалитетите каде ќе бидат поставени истите

Право на учество на јавната набавка ќе имаат сите заинтересирани домашни правни лица – понудувачи, кои се регистрирани за вршење на дејноста поврзана со предметот на договорот за јавна набавка.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2018 година.
2.500.000,00 денари

17. Набавка на мобилна апликација „Visit Macedonia“

Светски тренд е луѓето при посета на одредени дестинации да имаат можност за симнување на мобилна (IOS, Android, Windows) апликација за туристичките потенцијали на земјата, како и можноста за резервација на: хотел, ресторан, културен настан, како и проверка на понудите за посета на одредени места во самиот регион.

Сите категоризирани, угостителски објекти како и туристичките центри ќе можат бесплатно да се рекламираат во самата апликација.

Истите ќе можат да хостираат информации и промоции кои ќе им користат на туристите при резервација.

За реализација на оваа активност Министерството за економија ќе објави јавен повик за набавка на IOS, Android, Windows мобилна апликација “Visit Macedonia“.

Право на учество на јавната набавка ќе имаат сите заинтересирани домашни правни лица – понудувачи, кои се регистрирани за вршење на дејноста поврзана со предметот на договорот за јавна набавка.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2018 година.
1.500.000,00 денари

ВКУПНО

38.700.000,00 денари

III

ДИНАМИКА НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА АКТИВНОСТИТЕ

Активност	Временски период	Начин на реализација
Точка 1	Тековно цела година	Исплата на чланарина за СТО
Точка 2	Март - Мај	Во соработка со стопанските комори и факултетите за туризам
Точка 3	Февруари-Август	Со објавување на Јавен повик
Точка 4	Мај -Септември	Со објавување на Јавен повик
Точка 5	Февруари-Април	Со објавување на Јавен повик
Точка 6	Февруари - Април	Со објавување на Јавен повик
Точка 7	Март-Август	Со објавување на Јавен повик
Точка 8	Февруари-Октомври	Со објавување на Јавен повик
Точка 9	Мај-Август	Во соработка со факултетите за туризам
Точка 10	Февруари-Октомври	Со објавување на Јавен повик
Точка 11	Февруари - Август	Со објавување на Јавен повик
Точка 12	Мај - Август	Со објавување на Јавен повик
Точка 13	Септември	Со објавување на Јавен повик
Точка 14	Март - Мај	Со објавување на Јавен повик
Точка 15	Март- Мај	Со објавување на Јавен повик
Точка 16	Март - Мај	Со објавување на Јавен повик
Точка 17	Март - Мај	Со објавување на Јавен повик

IV

За начинот и динамиката на реализирање на оваа програма ќе се грижи Министерството за економија.

V

Министерството за економија, заклучно со 31.3.2019 година до Владата на Република Македонија ќе достави извештај со финансиски показатели за реализација на оваа програма, во кој ќе бидат опфатени постигнатите резултати и финансиски показатели како и образложението за евентуалните отстапувања од планираните активности.

VI

Оваа програма влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“.

Бр. 44-326/1
23 јануари 2018 година
Скопје

Претседател на Владата
на Република Македонија,
Зоран Заев, с.р.